



**PENGARUH KOMUNIKASI, KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN  
KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN  
PT MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA KUDUS**

Oleh :

**NURULITA DAMAI KINANTY**

**2014-11-436**

**PROGRAM STUDI MANAJEMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2019**



**PENGARUH KOMUNIKASI, KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN**

**KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN**

**PT MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**NURULITA DAMAI KINANTY**

**2014-11-436**

**PROGRAM STUDI MANAJEMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2019**

**PENGARUH KOMUNIKASI, KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN  
KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN  
PT MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

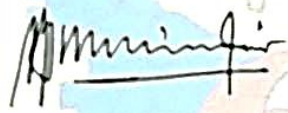
Kudus,

2019

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen

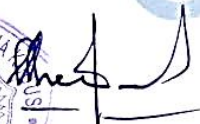
Pembimbing I

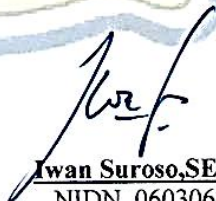
  
**Dina Lusianti, SE. MM. AAK**  
NIDN. 0630098401

  
**Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM**  
NIDN. 0608086402

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II

  
**Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM**  
NIDN. 0618066201

  
**Iwan Suroso, SE. MM**  
NIDN. 0603067701

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

*Allah cinta kepada orang-orang yang berserah diri.”*

*(Q.S. Ali Imran ayat 152)*

*“Shalat itu adalah tiang agama, shalat itu adalah kunci segala kebaikan”.*

*(H.R. Tablani)*

*“Surga itu dibawah telapak kaki ibu”.*

*(H.R. Ahmad)*

### Persembahan :

Penulis persembahkan Skripsi ini kepada:

1. Alm Bapak disurga & Ibu yang selalu menyemangatiku.
2. Kakak & Adik
3. Sahabat – sahabatku
4. Rekan Kerja
5. Almamaterku UMK



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KOMUNIKASI, KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PT MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA KUDUS”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan studi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparno, SH, M.S selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dina Lusianti, SE. MM. AAK selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan, arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.
5. Bapak Iwan Suroso, SE. MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan, arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, terkhusus Jurusan Manajemen Universitas Muria Kudus atas segala ilmu yang telah diberikan.
7. Kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sampaikan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat serta menambah pengetahuan bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Kudus, 2019

**Nurulita Damai Kinanty**

2014-11-436

**PENGARUH KOMUNIKASI, KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN  
KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN  
PT MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA KUDUS**

**Oleh:  
NURULITA DAMAI KINANTY  
2014-11-436**

Dosen Pembimbing : 1. Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM  
2. Iwan Suroso, SE., MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMAN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi, kompensasi, dan lingkungan kerja terhadap semangat kerja karyawan PT. Mubarakfood Cipta Delicia Kudus dimana diajukan tiga variabel bebas/*independen* dan satu variabel terikat/*dependen*. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuesioner terhadap karyawan PT. Mubarakfood Cipta Delicia Kudus dengan jumlah sampel sebanyak 86 karyawan. Tahap pertama ialah menguji validitas dan reliabilitas pertanyaan setiap variabel. Selanjutnya meregresi variabel komunikasi, kompensasi, dan lingkungan kerja terhadap semangat kerja karyawan PT. Mubarakfood Cipta Delicia Kudus.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel dalam penelitian yaitu komunikasi, kompensasi, dan lingkungan kerja terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap semangat kerja karyawan baik melalui uji t (parsial) maupun uji F (berganda). Variabel komunikasi, kompensasi, dan lingkungan kerja memiliki pengaruh terhadap semangat kerja karyawan sebesar 51,3%. Perusahaan sebaiknya lebih meningkatkan komunikasi antar karyawannya, karena komunikasi mempunyai pengaruh yang paling besar dibanding variabel lainnya, peningkatan tersebut dapat berupa pemberian waktu khusus untuk interaksi sesama karyawan, pemberian tempat khusus yang digunakan untuk karyawan berinteraksi sehingga diharapkan hubungan antara karyawan yang semakin meningkat dan komunikasi terjalin dengan baik.

**Kata Kunci:** komunikasi, kompensasi, lingkungan kerja, semangat kerja

**THE EFFECT OF COMMUNICATION, COMPENSATION, AND WORK  
ENVIRONMENT ON EMPLOYEE EMPLOYMENT  
PT MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA KUDUS**

**By:**  
**NURULITA DAMAI KINANTY**  
**2014-11-436**

**Advisor :** 1. Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM  
2. Iwan Suroso, SE., MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY**  
**PROGRAMS**

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of communication, compensation, and the work environment on the morale of employees of PT. Mubarokfood Cipta Delicia Kudus where three independent / independent variables and one dependent variable were submitted. This research was conducted with a questionnaire method for employees of PT. Mubarokfood Cipta Delicia Kudus with 86 sample. The first step is to test the validity and reliability of each variable's questions. Furthermore, regression of the variables of communication, compensation, and work environment on the morale of employees of PT. Mubarokfood Cipta Delicia Kudus.*

*The results of this study indicate that all variables in the study, namely communication, compensation, and work environment proved to have a positive and significant effect on employee morale through either *t* (partial) or *F* (multiple) tests. Communication, compensation, and work environment variables have an influence on employee morale of 51.3%. Companies should improve communication between employees, because communication has the greatest influence compared to other variables, the increase can be in the form of giving special time for interaction among fellow employees, giving a special place that is used for employees to interact so that the relationship between employees is increasing and communication is established well.*

**Keywords:** *communication, compensation, work environment, work spirit*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	5
1.3. Perumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	8
2.1.1. Pengertian Sumber Daya Manusia.....	8
2.1.2. Ruang Lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia.....	9
2.2. Komunikasi .....	12
2.2.1. Pengertian Komunikasi.....	12
2.2.2. Faktor yang mempengaruhi Komunikasi .....	13
2.2.3. Indikator Komunikasi .....	14
2.3. Kompensasi .....	16
2.3.1. Pengertian Kompensasi .....	16



	<b>Halaman</b>
2.3.2. Faktor yang mempengaruhi Kompensasi .....	17
2.3.3. Indikator Kompensasi .....	19
2.4. Lingkungan Kerja.....	20
2.4.1. Pengertian Lingkungan Kerja .....	20
2.4.2. Faktor yang mempengaruhi Lingkungan Kerja.....	21
2.4.3. Indikator Lingkungan Kerja .....	25
2.5. Semangat Kerja .....	26
2.5.1. Pengertian Semangat Kerja .....	26
2.5.2. Faktor yang mempengaruhi Semangat Kerja .....	27
2.5.3. Indikator Semangat Kerja .....	28
2.6. Penelitian Terdahulu .....	29
2.7. Kerangka Pemikiran.....	31
2.8. Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	37
3.2. Variabel Penelitian .....	37
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	40
3.5. Populasi dan Sampel .....	40
3.6. Uji Instrumen .....	43
3.7. Pengumpulan Data .....	46
3.8. Pengolahan Data .....	46
3.9. Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	51
4.1.1. Gambaran PT. Mubarakfood Cipta Delicia .....	51

	<b>Halaman</b>
4.1.2. Visi dan Misi PT. Mubarakfood Cipta Delicia.....	44
4.2. Penyajian Data .....	53
4.2.1. Karakteristik Responden .....	53
4.2.1.1. Jenis Kelamin Responden.....	53
4.2.1.2. Umur Responden .....	53
4.2.1.3. Pendidikan Terakhir Responden.....	54
4.2.1.4. Masa Kerja Responden.....	55
4.2.2. Data Variabel.....	55
4.2.2.1. Variabel Komunikasi.....	55
4.2.2.2. Variabel Kompensasi.....	56
4.2.2.3. Variabel Lingkungan Kerja .....	57
4.2.2.4. Variabel Semangat Kerja.....	57
4.3. Analisis Data .....	58
4.3.1. Analisis Regresi.....	58
4.3.2. Uji Hipotesis .....	59
4.3.3.1. Uji t .....	59
4.3.3.2. Uji F .....	63
4.3.3.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
4.4. Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1. Kesimpulan .....	71
5.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Data Kerja Karyawan.....	4
3.1. Populasi Penelitian.....	41
3.2. Sampel Penelitian.....	42
3.3. Hasil Pengujian Validitas.....	44
3.4. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	45
4.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.2. Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	53
4.3. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
4.4. Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	55
4.5. Frekuensi Variabel Komunikasi.....	55
4.6. Frekuensi Variabel Kompensasi.....	56
4.7. Frekuensi Variabel Lingkungan Kerja.....	57
4.8. Frekuensi Variabel Semangat Kerja.....	57
4.9. Hasil Analisis Regresi.....	58
4.10. Hasil Analisis Parsial.....	60
4.11. Hasil Pengujian Berganda.....	63
4.12. Nilai Adjusted R Square.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	32
4.1. Struktur Organisasi PT. Mubarakfood Cipta Delicia.....	52

